



Gastgeber und Referenten: v. l. Jörg Hertle (BR), Wirtschaftsreferent Horst Müller, Sabine Liberty (PR-Agentur MedienUnikate) und Rechtsanwalt Dr. Günther Kreuzer.

Städtemarketing

Nach dem erfolgreichen Start der Veranstaltungsreihe „mediengesprache@kreuzer“ im November letzten Jahres, wurde dieser Informationsaustausch jetzt fortgesetzt. Das erste Treffen in diesem Jahr mit rund 40 Gästen hatte das Thema: „Städtemarketing – Kosmetik für kommunalpolitische Imagepflege oder Instrument zur wirtschaftspolitischen Wertschöpfung?“

Die Veranstalter und Gastgeber: Rechtsanwalt **Dr. Günther Kreuzer**, **Sabine Liberty** (Inhaberin PR-Agentur MedienUnikate) sowie **Karl-Ludwig Wagner**, Geschäftsführer des KLW Mittelstandsforums.

Die Referenten waren Fürths Wirtschaftsreferent **Horst Müller** (zeigte Fallbeispiele der Fürther Stadtentwicklung auf) und BR-Redakteur **Jörg Hertle** (forderte mehr Transparenz für den Nutzen der Metropolregion). Zweck der Veranstaltung: ein kleiner, feiner Treff, indem das Kontakte knüpfen zwischen Wirtschaft und Medien im Vordergrund steht.

Das nächste Kreuzer-Mediengespräch findet am 2. April statt, diesmal mit einer Podiumsdiskussion zum Thema: „Krise, Kurzarbeit, Kündigung und dann?“



Tauschten Visitenkarten: v. l. Versicherungsmakler **Günther Heissmann**, ADAC-Vorstand **Michael Herbst** und **Karl-Ludwig Wagner** (KLW Mittelstandsforum). Fotos: Markus Weber