

Presseinformation

Personalmarketing im Wandel

Mit Employer Branding gegen den Fachkräftemangel: Informationsabend am 14. November in Nürnberg

Eckental, 10. November 2011: Der Kommunikationsspezialist für Unternehmen aus Forschung & Technik, MedienUnikate, veranstaltet in Zusammenarbeit mit dem Hause DR KREUZER & COLL Anwaltskanzlei am 14. November 2011 in Nürnberg den Informationstreff mediengespraech@kreuzer für Vertreter aus Wirtschaft, Medien, Politik und Verbänden zum Thema: Mit Employer Branding gegen den Fachkräftemangel.

In Zeiten des Fachkräftemangels wird dem Ansehen als attraktiver Arbeitgeber ein zumindest ebenso hoher Stellenwert eingeräumt wie dem Unternehmens- oder Produktimage. Und das ist mittlerweile nicht allein von Belang in Konzernen, sondern zunehmend auch im Mittelstand.

- Wie kann ein Unternehmen als attraktiver Arbeitgeber bei potenziellen Kandidaten auf sich aufmerksam machen und bestehende Mitarbeiter an sich binden?
- Welchen Trends und Herausforderungen sehen sich die Unternehmen im Personal Recruiting aktuell ausgesetzt?
- Inwieweit spielen die Möglichkeiten des Social Media dabei eine Rolle?

Im Rahmen einer Podiumsdiskussion, unter der Leitung von Sabine Liberty, Inhaberin von MedienUnikate, stellen sich diesen Fragen Personalexperten aus namhaften Unternehmen der Metropolregion Nürnberg, wie zum Beispiel der Datev eG, der Schaeffler Group sowie der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg.

Insbesondere der Mittelstand hat die Notwendigkeit einer strategischen Herangehensweise mittlerweile zwar erkannt, in vielen Fällen lassen aber die Ergebnisse noch zu wünschen übrig und nur wenige Maßnahmen werden auch tatsächlich umgesetzt bzw. kommen mangels strategischen Konzepten nicht in Gang. Sabine Liberty kennt die Gründe aus eigener Erfahrung: „Viele Personalabteilungen arbeiten beim Aufbau einer Arbeitgebermarke nicht oder nur unzureichend mit weiteren relevanten Abteilungen wie der Unternehmenskommunikation oder dem Marketing zusammen. Dadurch entsteht die Gefahr, potenzielle Bewerber nicht zielgruppengerecht anzusprechen.“

Mangelnde Sorgfalt beim Employer Branding erschwert eine weitere Hürde, denn viele Mittelständler haben ihren Standort in ländlichen Regionen und müssen sich gegen Wettbewerber mit Sitz in attraktiven Metropolen durchsetzen.

Die Veranstaltungsreihe mediengespraech@kreuzer widmet sich diesem Thema mit dem Titel:

Mit Employer Branding gegen den Fachkräftemangel?

Es diskutieren:

Petra Reiner
Leiterin Recruiting,
Employer Branding &
Talent Management
Schaeffler GmbH

Christian Kaiser
Leiter Personal.Strategie, Datev eG.

Nicole Maul
Leiterin Career Service,
FAU Erlangen-Nürnberg

RA Dr. Günther Kreuzer
DR KREUZER & COLL
Anwaltskanzlei

Moderation: Sabine Liberty
PR-Agentur MedienUnikate

Montag, 14. November 2011, 18:30 Uhr

bei DR KREUZER & COLL ANWALTSKANZLEI

direkt an der Lorenzkirche, 90402 Nürnberg, Lorenzer Platz 3a, Konferenzraum

Die Veranstaltung ist kostenlos.

Bildmaterial auf Anfrage.

MedienUnikate:

Die PR-Agentur MedienUnikate betreut Unternehmen aus Forschung & Technik in den Bereichen Public Relations, Corporate Publishing, Beratung und Schulung. Die 2003 von Sabine Liberty gegründete Agentur hat ihren Sitz in Eckental bei Nürnberg.

Seit sechs Jahren hat MedienUnikate den Aufbau einer markanten Arbeitgebermarke zur hauseigenen Themenkompetenz entwickelt und unterstützt mittelständische Unternehmen, um deren Personalmarketing mit den Möglichkeiten des Employer Branding in Strategie und Konzeption zu verzahnen und begleitet seine Klienten bei der Umsetzung konkreter Maßnahmen.

Pressekontakt:

Sabine Liberty
MedienUnikate
Unternehmenskommunikation für Forschung und Technik
Eckentaler Straße 8
90542 Eckental
Fon: 09126/29 79 958
Fax: 09126/28 45 56
E-Mail: info@medienunikate.de
URL: <http://www.mediununikate.de>